

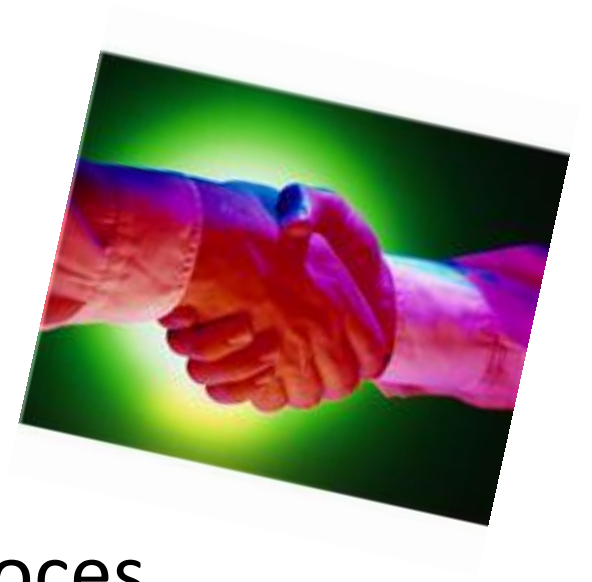


# Personal Branding





# Uitgangspunten



- Leren van & met elkaar
- Ieder = eigenaar eigen leerproces
- Vragen staat vrij
- Telefoons uit, tijd, anders?





# Elementen Personal Branding

## Het merk 'IK'!

- Functionele merkwaarde
- Emotionele merkwaarde
- Expressieve merkwaarde





# De kenmerken

Functionele kenmerken:

- Vaardigheden
- Kennis & Kunde

Emotionele kenmerken:

- Drijfveren
- kwaliteiten
- Waarden
- Persoonlijkheid
- Passies
- Talenten

Expressieve kenmerken:

- Uitstraling
- Stijl







# Wat ziet een ander?

(Expressieve merkwaarde)

Noteer het meest opmerkelijke **uiterlijke** kenmerk op post-it:

- 1) - Wat zie je/hoor je?  
- Wat valt op?  
- Wat is je eerste indruk?  
- Wat straalt de ander uit?



- 2) Geef je post-it en vervolg je observatie





# Wat ziet een ander?

(Expressieve merkwaarde)

1) - Plak ze in je merk-IK model

- Bekijk de resultaten: herken je jezelf hierin?

- Ben je verrast, blij, teleurgesteld? Mis je iets?

2) - Wissel kort uit in 2-tallen





# Merk kiezen

(Emotionele merkwaarde)



- 1) Kies een merk dat je aanspreekt of bij jou past
- 2) Speeddate:
  - Waar staat dit merk wat jou betreft voor?  
**Kort & krachtig**
  - Wat is de overeenkomst met jou?  
**Drijfveren, kwaliteiten, waarden, passies, interesses, talenten**



- 3) Voeg toe aan je merk-IK



# Kennis en vaardigheden

(Functionele merkwaarde)

1) Noteer 1 - 3 activiteiten die echt bij jou passen:  
werk, nevenactiviteiten, hobby, opleiding /workshop

2) Bespreek in 2-tallen:

- Wat maakt het zo aansprekend?
- Wat zegt dit over jou?

3) Uitkomst kernachtig noteren op post-it & toevoegen aan je merk-IK



Rijksoverheid

FNV Overheid, AC Rijksvakbonden  
CMHF, CNV Overheid

**A+O**fondsRijk  
van, voor en door  
werkgever en werknemers





# Uitingen - Hoe komen we naar buiten:

zien, horen, taal....

**Visueel: hoe oogt mijn merk IK?**

Mimiek, gebaren, houding, kleding, verzorging, vervoermiddel, locatie

E-mail, social media, cv, correspondentie, huisstijl....

Zacht, hard, wollig, kunststof, rond, vierkant, koud, warm

**Vocaal: hoe klinkt mijn merk IK?**

Stem, spreektempo, hoog, laag, monotoon, toonhoogte verschil, hard, zacht, kort, lang, zwaar....

**Verbaal: wat zegt mijn merk IK?**

Welke concrete woorden, veel/weinig, wollige

taal, staccato, social media, voicemail, email





# Afronding



- Wat neem je mee?
- Wat is je eerste actiepoint?





# De volledige training volgen?

Kijk op [www.werkenaanjouwtoekomst.nl](http://www.werkenaanjouwtoekomst.nl)

Als één van de eersten op de hoogte van nieuwe trainingen? Vul het 'houd mij op de hoogte'-formulier in!

